
STRATEGIA

KOMISJI DIALOGU OBYWATELSKIEGO DS. MŁODZIEŻY W KRAKOWIE

ORGANIZACJE (STAN 15.03.2016):

1. Stowarzyszenie Europe4Youth (Barbara Moś);
2. Stowarzyszenie Rozwoju Młodzieży RAMPA (Aleksandra Latocha);
3. Stowarzyszenie All In UJ (Tomasz Pytko);
4. Fundacja Studentów i Absolwentów UJ „Bratniak” (Agnieszka Duliban-Rokita);
5. Stowarzyszenie Rozwoju i Integracji Młodzieży Strim (Irmina Czysnok);
6. Klub Jagielloński – Małopolska (Karol Wałachowski);
7. Fundacja Wspomagająca Wychowanie Archezja (Marta Ożlańska);
8. Fundacja Dobra Wola (Alina Doboszevska);
9. Europejskie Centrum Młodzieży (Maciej Wicherek);
10. Polskie Stowarzyszenie Wychowania Pozaszkolnego (Grażyna Morbitzer);
11. Stowarzyszenie Absolwenci na Walizkach (Dariusz Grochowski);
12. Stowarzyszenie Absolwentów „Radośni” (Agata Sambor);
13. Stowarzyszenie „Manko” (Anna Żegleń);
14. Stowarzyszenie Inicjatyw Twórczych CREATOR (Barbara Pieczętkowska);
15. Stowarzyszenie Edukacji Pozaformalnej „Metrium” (Bartosz Kosiński);
16. Fundacja Ukryte Skrzydła (Stanisław Banaś);
17. Europejskie Forum Młodzieży AEGEE (Mateusz Gierczak);
18. Stowarzyszenie Młodzi.eu (Mateusz Stachowicz);
19. Stowarzyszenie 18 plus minus (Rafał Kusa).

WIZJA:

Naszą wizją jest Kraków jako wspólny dom, w którym wszyscy młodzi ludzie mają przestrzeń do rozwoju, biorą udział w gospodarowaniu i czują się z nim związani. To Kraków o zróżnicowanej i dostosowanej do potrzeb młodzieży ofercie edukacji, pracy i uczestnictwa - wzmacniającej włączenie w życie polityczne, społeczne, gospodarcze i kulturalne Miasta.

MISJA:

Naszą misją jest stworzenie wszystkim młodym ludziom sprzyjających warunków wszechstronnego rozwoju, edukacji i uczestnictwa w szeroko rozumianym życiu publicznym, odpowiadających ich potrzebom, dla włączenia ich w pracę na rzecz rozwoju Krakowa. Aby to się stało, konieczne jest przygotowanie i wspieranie uczestnictwa młodzieży w rozwoju Miasta Krakowa przez wzmocnienie jej proaktywnych postaw oraz kompetencji obywatelskich, zawodowych oraz zapobieganie jej wykluczeniu.

CELE

1. Zwiększenie partycypacji i wpływu młodzieży oraz reprezentujących ją organizacji pozarządowych i społecznych na polityki dot. młodzieży, m.in. poprzez monitorowanie sytuacji młodzieży i tworzenie rekomendacji;
2. Stworzenie przestrzeni do współpracy, wymiany informacji, wiedzy, dobrych praktyk i doświadczeń organizacji pracujących z młodzieżą dla tworzenia i rozpowszechniania najwyższych standardów pracy z młodzieżą;
3. Wzmocnienie postaw proaktywnych młodzieży i wolontariatu i zwiększenie jej udziału w funkcjonowaniu wspólnot lokalnych;
4. Wsparcie rozwoju edukacji formalnej i pozaformalnej – uatrakcyjnienie, poprawa jakości i dostosowanie oferty edukacyjnej i kulturalnej do potrzeb młodzieży;
5. Zwiększenie skuteczności profilaktyki zachowań ryzykownych wśród młodzieży;
6. Dbanie o rozwój kultury i sportu wśród młodzieży;
7. Rozwój współpracy pomiędzy młodzieżą, podmiotami rynku pracy i edukacji;
8. Zwiększenie stopnia wykorzystania potencjału i zaangażowania młodzieży przyjeżdżającej do Krakowa w celach edukacyjnych i zawodowych;
9. Pielęgnowanie tożsamości lokalnej, narodowej i europejskiej wśród młodych ludzi.

DZIAŁANIA

na 2016 rok:

1) Usprawnienie polityki komunikacyjnej Miasta z Młodzieżą:

- zbadanie trendów młodzieżowych i kanałów komunikacyjnych, jakimi się posługuje,
- zbadanie i wyłonienie „liderów”, „autorytetów” środowiskowych,
- audyt skuteczności obecnych kanałów komunikacji Miasta z Młodzieżą – sporządzenie raportu,
- połączenie sposobów, kontaktów i kanałów dotarcia do różnorodnej młodzieży w Krakowie,
- przygotowanie rekomendacji.

Pespektywa czasowa: czerwiec 2016

Posiadane zasoby:

- dostęp do różnych grup młodzieży w Krakowie,
- kanały komunikacyjne naszych organizacji,
- bezpośredni kontakt z młodzieżą, praca z młodzieżą,
- zasoby ludzkie i organizacyjne.

Potrzebne zasoby:

- kanały promocyjne UMK,
- wsparcie listem intencyjnym (przydatne w kontakcie ze szkołami)/pismem ogólnym uwiarygadniającym nasze badania/specjalnym programem UMK („Szkoła Dialogu”?)
- upoważnienie do prowadzenia działań i współpracy z różnymi wydziałami UMK,
- utrzymania rytmu spotkań KDO DS. MŁODZIEŻY - UMK .

2) **Wstępna diagnoza i przygotowanie zarysu strategii młodzieżowej** (Młody Kraków 2.0):

- spotkania konsultacyjne, pozyskanie różnych interesariuszy i otwarcie procesu strategicznego na wszystkich zainteresowanych, w tym młodzież,
- przeprowadzenie wstępnej diagnozy społecznej wśród młodzieży,
- rozpoznanie miejsca strategii młodzieżowej w innych strategiach miasta – *desk reseach*,
- analiza SWOT obszarów wyznaczonych diagnozą,
- zaangażowanie odpowiednich instytucji badawczych.

Perspektywa czasowa: czerwiec (diagnoza), lipiec (SWOT i wyznaczenie celów), wrzesień (zarys strategii), grudzień 2017 (pełna strategia)

Posiadane zasoby:

- bieżące projekty w tych obszarach, np. „Małopolski Dialog Młodzieży” i narzędzia dialogu z młodzieżą („RozgryźTO”, Dialog Usystematyzowany),
- kapitał ludzki, doświadczenie i kompetencje,
- szeroki zasięg naszych organizacji.

Potrzebne zasoby:

- niezbędne środki potrzebne do przeprowadzenia tego procesu,
- wsparcie i legitymizacja działań ze strony UMK.

3) **Skonsolidowanie KDO DS. MŁODZIEŻY i otwarta komunikacja z innymi interesariuszami,**

- szczegółowe informowanie o działaniach KDO DS. MŁODZIEŻY różnymi mediami i kanałami komunikacji,
- poszerzenie grona członków i umocnienie poczucia wspólnej odpowiedzialności,
- integracja członków KDO DS. MŁODZIEŻY ,
- formalne zarejestrowanie KDO DS. MŁODZIEŻY .

Perspektywa czasowa: czerwiec 2016

Posiadane zasoby:

- zasoby ludzkie, motywacja i przestrzeń.

Potrzebne zasoby:

- kanały komunikacji i wsparcie UMK.