



Zaproszenie na 3. Młodzieżowe Dni Wolontariatu – 7 i 11 grudnia!

Opis

Wielkimi krokami zbliżają się 3. Młodzieżowe Dni Wolontariatu, a to doskonała okazja aby wyróżnić tych, którzy angażują się w pracę na rzecz innych osób, a także spojrzeć na pracę wolontariusz w trochę inny, niecodzienny sposób!

Już 7 grudnia w Starej Zajezdni przy ulicy Świętego Wawrzyńca odbędzie się **Gala wręczenia Nagrody „Młodzieżowy Wolontariusz Roku”**, którą otrzyma pięciu najbardziej zasłużonych wolontariuszy, którzy udokumentowali swoje zaangażowanie w specjalnym [Indeksie](#).

Harmonogram wydarzenia:

10.00 Rozpoczęcie wydarzenia

10.15 Wręczenie Nagrody Młodzieżowy Wolontariusz Roku

10.30 Koncert tria jazzowego

przerwa

11.30 Pokaz Iluzjonisty

12.30 Zakończenie wydarzenia

Zgłoszenia na Galę mogą dokonać tylko i wyłącznie Nauczyciele za pomocą elektronicznego [formularza zgłoszeniowego](#). Przed dokonaniem zgłoszenia należy zapoznać się z [regulaminem gali](#).

11 grudnia odbędzie się jednodniowy **cykl szkoleniowy „Social media w pracy wolontariusza”**, na który zapraszamy wszystkich krakowskich wolontariuszy w wieku od 13 do 26 lat.

Szkolenia odbędą się od godziny 10.00-17.00.

Aby dokonać zgłoszenia należy wypełnić elektroniczny [formularz zgłoszeniowy](#). Uczestnik zapisując się na szkolenie zobowiązany jest do uczestnictwa w całym pakiecie szkoleń bez możliwości wyboru części tematów.

Przed dokonaniem zgłoszenia należy zapoznać się z [regulaminem szkoleń](#).

PROGRAM I OPIS SZKOLENIA

9.30-11.30 Instagram w pigułce (trenerki: Katarzyna Witkowska i Ilona Sieradzka)

Facebook wciąż pozostaje największą platformą social media o olbrzymich możliwościach. Warto wykorzystać jego potencjał (w niekoniecznie standardowy, utarty sposób), aby dotrzeć do osób, na których uwadze najbardziej nam zależy. Jak to zrobić? Dowiesz się, dzięki szkoleniu!

W ramach szkolenia omówimy m.in.:

- Charakterystykę portalu i ciekawostki dotyczące jego potencjału i panujące na nim trendy
- Możliwości Facebooka w perspektywie analizy grup odbiorców
- Metody organicznego i płatnego budowania społeczności skupionej wokół organizacji
- Niestandardowe metody promocji
- Przykłady skutecznych działań wolontariuszy i organizacji na platformie Facebook

12.00-14.00 Skuteczne działania na Facebooku - jak budować społeczności i angażować odbiorców przy wykorzystaniu niestandardowych metod promocji? (trener Piotr Siwiec)

TikTok to jedna z najszybciej rozwijających się platform społecznościowych na świecie.

Coraz więcej marek korzysta z niej w celach komercyjnych, ale dlaczego nie zrobić za jej pośrednictwem czegoś pożytecznego? To ciekawe i perspektywiczne miejsce dla Wolontariuszy, którzy chcą w sposób niestandardowy promować swoją działalność i misję swojej organizacji.

W ramach szkolenia omówimy m.in:

- Podstawy TikToka: zakładanie profilu, funkcje aplikacji, istniejące algorytmy i formaty.
- Analitykę i optymalizację: wszystko, co należy wiedzieć o koncie pro.
- Tworzenie angażujących TikToków: nagrywanie wideo, wykorzystywanie muzyki i hashtagów.
- Kreatywne wykorzystanie aplikacji
- Przykłady skutecznych działań wolontariuszy i organizacji na platformie TikTok

15.00-17.00 Wykorzystanie TikToka w działaniach wolontaryjnych. (trener: Wojtek Żywolt)

Jak działać na Instagramie, by odbiorcy chcieli obserwować markę? Jak zadbać o spójność i jakość treści oraz co i kiedy publikować? Jak tworzyć angażujące Stories? Jakie działania są wskazane, a jakie są zabronione? Na te i wiele innych pytań odpowiemy na warsztacie poświęconym Instagramowi.

Data utworzenia

2021/11/19