



Social media dla wolontariuszy – informacje o szkoleniu – 11 grudnia br.

Opis

11 grudnia odbędzie się jednodniowy **cykl szkoleniowy „Social media dla wolontariusza”**, na który zapraszamy wszystkich krakowskich wolontariuszy w wieku od 13 do 26 lat.

Aby dokonać zgłoszenia należy wypełnić elektroniczny [formularz zgłoszeniowy](#). Na zgłoszenia czekamy do 9 grudnia br.!

Uczestnik zapisując się na szkolenie zobowiązany jest do uczestnictwa w całym pakiecie szkoleń bez możliwości wyboru części tematów. Każda osoba biorąca udział w szkoleniu otrzyma imienny certyfikat uczestnictwa.

Przed dokonaniem zgłoszenia należy zapoznać się z [regulaminem szkoleń](#).

PROGRAM I OPIS SZKOLENIA

9.30-11.30 Instagram w pigułce (trenerki: Katarzyna Witkowska i Ilona Sieradzka)

Facebook wciąż pozostaje największą platformą social media o olbrzymich możliwościach. Warto wykorzystać jego potencjał (w niekoniecznie standardowy, utarty sposób), aby dotrzeć do osób, na których uwadze najbardziej nam zależy. Jak to zrobić? Dowiesz się, dzięki szkoleniu!

W ramach szkolenia omówimy m.in.:

- Charakterystykę portalu i ciekawostki dotyczące jego potencjału i panujące na nim trendy

- Możliwości Facebooka w perspektywie analizy grup odbiorców
- Metody organicznego i płatnego budowania społeczności skupionej wokół organizacji
- Niestandardowe metody promocji
- Przykłady skutecznych działań wolontariuszy i organizacji na platformie Facebook

12.00-14.00 Skuteczne działania na Facebooku - jak budować społeczności i angażować odbiorców przy wykorzystaniu niestandardowych metod promocji?

(trener Piotr Siwiec)

TikTok to jedna z najszybciej rozwijających się platform społecznościowych na świecie. Coraz więcej marek korzysta z niej w celach komercyjnych, ale dlaczego nie zrobić za jej pośrednictwem czegoś pożytecznego? To ciekawe i perspektywiczne miejsce dla Wolontariuszy, którzy chcą w sposób niestandardowy promować swoją działalność i misję swojej organizacji.

W ramach szkolenia omówimy m.in:

- Podstawy TikToka: zakładanie profilu, funkcje aplikacji, istniejące algorytmy i formaty.
- Analitykę i optymalizację: wszystko, co należy wiedzieć o koncie pro.
- Tworzenie angażujących TikToków: nagrywanie wideo, wykorzystywanie muzyki i hashtagów.
- Kreatywne wykorzystanie aplikacji
- Przykłady skutecznych działań wolontariuszy i organizacji na platformie TikTok

15.00-17.00 Wykorzystanie TikToka w działaniach wolontaryjnych. (trener: Wojtek Żywolt)

Jak działać na Instagramie, by odbiorcy chcieli obserwować markę? Jak zadbać o spójność i jakość treści oraz co i kiedy publikować? Jak tworzyć angażujące Stories? Jakie działania są wskazane, a jakie są zabronione? Na te i wiele innych pytań odpowiemy na warsztacie poświęconym Instagramowi.

Data utworzenia

2021/11/22