



Nazwa Inicjatywy: **Pokochaj Kraków i okolice**

Obszar tematyczny projektu: **kultura, historia, edukacja**

Nazwa grupy projektowej: **Kraków Forever**

Kraków to przepiękne i pełne tajemnic miasto z licznymi obiektami architektury monumentalnej, starymi kamieniczkami i wieloma dziełami sztuki. Podwawelski gród widziano już podobno tysiąc lat temu. Od wieków Kraków był ośrodkiem zainteresowania wybitnych uczonych i artystów, a w średniowieczu tętnił życiem stolicy wielkiego królestwa, ośrodka nauk i sztuk. Wielu z nas mieszkając w tym pięknym mieście tak naprawdę niewiele o nim wie. Znamy tylko część legend i to tylko tych podstawowych, patrzymy na wiele zabytków nie znając ich historii i nie zdając sobie sprawy z faktu, że Kraków kryje również wiele mrocznych sekretów. Dodatkowo okolice Małopolski kryją w sobie wiele wartych zobaczenia miejsc owianych tajemnicami i różnymi legendami, których również większość z nas nie zna. „Cudze chwalimy, a swego nie znamy”.

Celem wydarzenia jest podniesienie wiedzy historycznej młodzieży na temat miejsca w którym mieszkają, dzięki czemu będą mogli świadomie promować Kraków i jego okolice. Wydarzenie ma również wzmocnić chęć do spędzania wolnego czasu podczas np. wędrówek po historycznych szlakach w okolicach Krakowa czy zwiedzania okolicznych zamków.

Projekt obejmuje: autorskie opowiadania, prowadzenia bloga, ciekawostki, wyzwania oraz konkurs.

Więcej informacji: [Blog](#), [Facebook](#)



Nazwa Inicjatywy 2: **Stary i młody: podcasty, rozmowy**

Obszar tematyczny projektu: **problemy czasów współczesnych, integracja społeczeństwa**

Nazwa grupy projektowej: **Samorząd 42 LO**

Naszym celem jest przedstawienie zarówno młodszemu jak i starszemu pokoleniu, że wiek to tylko liczba, a obowiązująca obecnie w społeczeństwie stygmatyzacja, często mija się z prawdą. Nie zawsze to, co słyszymy, dotyczy każdego. Wiele starszych osób, mimo stosunkowo późnego wejścia w nową dla nich przestrzeń mediów, radzi sobie na tej płaszczyźnie tak samo dobrze jak młodzież. Z drugiej strony, młodzież, pomimo powszechnego przekonanie że trzymają nas tylko w telefonach, jest pełna pasji i ciekawości świata.

Założyliśmy, że zarówno osoby starsze jak i młodsze spojrzą na drugą stronę przez nieco inny pryzmat - że „stary” nie jest jednoznaczne ze słowem nudny, jak i nastolatek nie siedzi tylko w świecie wirtualnym. Mamy nadzieję, że uczestnicy naszego projektu otworzą się na siebie wzajemnie i będą otwarci na rozmowę ze starszym pokoleniem, nie tylko tym którego znają, ale także z osobami z którymi nie mają stałego kontaktu.

Projekt obejmuje: przeprowadzenie ankiety oraz realizację podcastów

Więcej informacji: [Podcasty](#), [Facebook](#), [Instagram](#)



Nazwa Inicjatywy 3: **Cyfroza – wpływ technologii na ludzką psychikę**

Obszar tematyczny projektu: **problemy czasów współczesnych, niebezpieczeństwa technologiczne**

Nazwa grupy projektowej: **MAX Team**

Nazwa inicjatywy odnosi się do problemu społecznego wiążącego się m.in. z wyobcowaniem oraz problemami natury psychiczno-społecznej, spowodowanymi przez nadużywanie mediów społecznościowych.

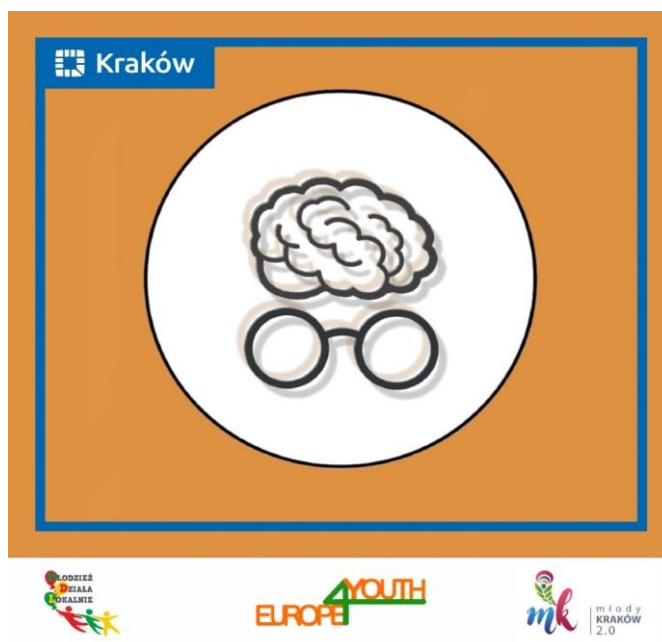
W ramach projektu chcemy nagrać serię filmików edukacyjnych oraz zorganizować warsztaty, podczas których będziemy rozmawiać o tych problemach i wspólnie zastanawiać się nad rozwiązaniami.

Cele projektu:

- zwiększenie świadomości o wpływie mediów społecznościowych i Internetu na człowieka,
- edukacja w zakresie organizacji czasu i radzenia sobie z uzależnieniami,
- zwiększenie zadowolenia z życia społecznego u uczestników projektu,
- zmotywowanie ludzi do podjęcia pracy nad sobą w zakresie zarządzania czasem i rozwoju swoich kompetencji społecznych,
- poszerzenie wiedzy w zakresie bezpieczeństwa danych osobowych w Internecie.

Projekt obejmuje: przeprowadzenie ankiety oraz realizację podcastów edukacyjnych, posty o zagrożeniach w sieci, podcast oraz konkurs.

Więcej informacji: [Strona internetowa](#), [Facebook](#)



Nazwa Inicjatywy 4: **inCognito**

Obszar tematyczny projektu: **problemy czasów współczesnych, zdrowie psychiczne, edukacja**

Nazwa grupy projektowej: **inCognito**

inCognito to projekt społeczny, realizowany w formie kampanii internetowej promującej zdrowie psychiczne, który dąży do popularyzacji wiedzy związanej z zachowaniem dobrego samopoczucia i zdrowia psychicznego.

Cele projektu:

- zwiększenie wiedzy na temat zdrowia psychicznego,
- przełamanie tematu tabu jakim jest temat chorób psychicznych,
- zmotywowanie odbiorców do wykorzystania wiedzy zdobytej podczas trwania projektu, w celu poprawy swojej kondycji psychicznej.

Projekt obejmuje: stworzenie strony internetowej w formie bloga, zawierającej wszystkie elementy projektu, nagrywanie filmów informacyjnych ze specjalistami z zakresu zdrowia psychicznego oraz realizacja cyklu 4 spotkań podczas lekcji wychowawczych w szkołach podstawowych / średnich.

Więcej informacji: [Facebook](#), [Instagram](#), [Strona internetowa](#)



Nazwa Inicjatywy 5: **Queer Young- świat według LGBT**

Obszar tematyczny projektu: **problemy czasów współczesnych, aktywizm i tolerancja, integracja społeczeństwa, edukacja**

Nazwa grupy projektowej: **Queer Young**

Chcemy edukować społeczeństwo na temat środowiska LGBT. Chcemy zmniejszyć nienawiść w naszym środowisku, by osoby z społeczności LGBT nie musiały się bać o pobicie, wyzywanie itp. Chcemy, by nasze pokolenie było pokoleniem tolerancyjnym. Naszymi działaniami chcemy uświadomić młodych o tym kim są osoby LGBT i do czego doprowadza je nienawiść otoczenia.

Cele projektu:

- podniesienie poziomu tolerancji u młodych,
- zapoznanie odbiorców z czym zmagają się osoby LGBT,
- zapobieganie myślom samobójczym u młodych osób LGBT które spowodowane są nienawiścią od strony społeczeństwa
- edukacja na temat społeczności LGBT i praw człowieka.

Projekt obejmuje: wywiady z szesnastoma osobami ze środowiska LGBT, stworzenie strony internetowej, założenie konta na Instagramie oraz na Facebooku, stworzenie postów na social media o społeczności LGBT.

Więcej informacji: [Instagram](#), [Strona internetowa](#), [Facebook](#)



Nazwa Inicjatywy 6: **Akcja Kapibara**

Obszar tematyczny projektu: **problemy czasów współczesnych, aktywizm i tolerancja, integracja społeczeństwa, edukacja**

Nazwa grupy projektowej: **Akcja Kapibara**

Pragniemy uczynić polskie społeczeństwo lepszym miejscem do życia. Takim, w którym każdy czułby się bezpieczny i akceptowany – bez względu na to, czym się wyróżnia. Każdy człowiek zasługuje bowiem na godne traktowanie.

Naszym celem jest zwiększenie poziomu tolerancji w społeczeństwie, zmniejszenie wpływu uprzedzeń na codzienne życie mieszkańców a także podniesienie poziom wiedzy wśród na temat funkcjonowania stereotypów oraz poszkodowanych przez nie grup społecznych. Chcemy pokazać ludziom jak często (nawet nieświadomie!) posługują się stereotypami i że dotyczą one niemal wszystkich grup społecznych. Chcemy wykazać nieprawdziwość tego typu założeń oraz zaoferować rzetelną wiedzę na dany temat.

Projekt obejmuje: realizację kampanii informacyjnej m.in na Tiktoku, w ramach której ukażą się publikacje, artykuły, grafiki, przeprowadzenie wywiadów i rozmów i udostępnienie ich w Internecie, rozwieszenie plakatów i banneru, nawiązanie współpracy z organizacjami pomagającymi potrzebującym osobom.

Więcej informacji: [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [YouTube](#), [Strona internetowa](#)



Nazwa Inicjatywy 7: **Dyskurs**

Obszar tematyczny projektu: **problemy czasów współczesnych, budowanie obywatelskości i promocja aktywizmu wśród młodzieży, polityka, edukacja**

Nazwa grupy projektowej: **Dyskurs**

Dzisiejsza młodzież ma problemy ze znalezieniem autorytetów czy określeniem swoich poglądów (nie tylko politycznych). Chcemy wyjść im naprzeciw, tworząc "bazę" inspiracji w postaci podcastów – rozmów z ciekawymi osobami: politykami, artystami, aktywistami i wieloma innymi personami.

Projekt obejmuje m.in. realizację podcastów (m.in. z Lechem Wałęsą), stworzenie strony internetowej, opracowanie artykułów.

Więcej informacji: [Facebook](#), [Instagram](#), [Strona internetowa](#)



Nazwa Inicjatywy 2.1: **Forum Kreatywności**

Obszar tematyczny projektu: **edukacja, wzmacnianie przedsiębiorczości i umiejętności miękkich wśród młodzieży, problemy czasów współczesnych,**

Nazwa grupy projektowej: **Forum Kreatywności**

Zabijanie kreatywności zwłaszcza u dzieci i młodzieży jest problemem wziętym z życia codziennego. Często słyszymy na czym polega nauka w szkole, chyba każdy zna powiedzenie „Zakuć, zdać, zapomnieć”. Uczenie się dokładnej definicji z podręcznika, przepisywanie niezrozumiałych informacji z tablicy nie pomaga nam w nauce, a tym bardziej nie uczy kreatywnego myślenia.

Dlaczego zamiast pokazywać nam, jak patrzeć na coś z różnych perspektyw, używać innych metod, uczą jak wstrzelić się w klucz zadań? Mało tego, jesteśmy chwaleni za przestrzeganie określonych reguł, w których nie ma miejsca na własne rozwiązania. Samodzielność myślenia to cecha, którą człowiek bez względu na wiek powinien posiadać. Każdy rodzi się z talentami, rzecz w tym, czy będzie je rozwijać.

Cele projektu:

- szerzenie idei kreatywnego myślenia,
- rozpoczęcie dyskusji na temat koniecznych zmian w systemie edukacji,
- walka z obecnym systemem "zakuć, zdać, zapomnieć",
- szerzenie idei tworzenia własnych inicjatyw społecznych,
- rozwój umiejętności kreatywnego myślenia wśród młodzieży licealnej i edukacja na temat sposobów jej stymulowania.

Projekt obejmuje: organizację jednodniowego forum wraz z warsztatami nt. m.in. kreatywności w biznesie, w edukacji, w sztuce, realizację kampanii promocyjnej (podcasty, filmy, wywiady).

Więcej informacji: [Facebook](#), [Strona internetowa](#), [Instagram](#)



Nazwa Inicjatywy 2.2: **Zdezinformowani**

Obszar tematyczny projektu: **problemy czasów współczesnych, zagrożenia internetowe, budowanie krytycznego myślenia**

Nazwa grupy projektowej: **Zdezinformowani**

Projekt społeczny zdezINFORMOWANI odpowiada na problem powszechnej dezinformacji w Internecie, który w znaczący sposób dotyka polską młodzież. Obecnie młodzi ludzie nie wiedzą gdzie szukać obiektywnych źródeł informacji, jak weryfikować rzetelność znalezionych w sieci wiadomości oraz mają problem z odróżnieniem opinii od faktu.

Pandemia tylko nasiliła te zjawiska, a WHO mówi już nawet o „infodemii”, czyli szybkim rozprzestrzenianiu się nieprawdziwych informacji poprzez media społecznościowe i Internet. Oprócz tego dochodzą problemy związane z fake newsami, czy teoriami spiskowymi.

Cele projektu: uświadomienie młodych osób o niebezpieczeństwach czyhających w świecie informacji, uodpornienie ich na manipulację w mediach. Chcemy, aby w pełni wykorzystali potencjał Internetu jako medium informacyjnego, a także nauczyli się rozróżniać i bronić przed różnymi zjawiskami, które mogą doprowadzić do dezinformacji.

Projekt obejmuje m.in. realizację kampanii edukacyjnej online - posty, artykuły, podcasty itp., budowa strony internetowej, realizację kampanii informacyjno-promocyjną - plakaty, broszury.

Więcej informacji: [Facebook](#), [Strona internetowa](#), [Instagram](#)



Nazwa Inicjatywy 2.3: **Gorączka zdrowia**

Obszar tematyczny projektu: **problemy czasów współczesnych, zdrowie, edukacja**

Nazwa grupy projektowej: **Gorączka Zdrowia**

Nasz projekt stara się odpowiedzieć na bardzo duży i nasilający się problem społeczny, jakim jest mało skuteczna profilaktyka zdrowotna.

Chcemy, aby już u dzieci promować odpowiednie zachowania i rozwijać ich świadomość w tym zakresie. Aby nie obciążać programu szkolnego, na który narzekają wszyscy - uczniowie, nauczyciele i rodzice, stworzyliśmy bazę ciekawych materiałów w naszych mediach społecznościowych, które pomogą w szkolnych trudnościach i mamy nadzieję poszerzą wiedzę z zakresu profilaktyki zdrowotnej. Chcemy popularyzować edukację biologiczną wykorzystując niestandardowe, kreatywne metody.

Cele projektu, m.in.:

- zwiększenie świadomości dotyczącej zdrowia oraz profilaktyki Zdrowotnej,
- funkcjonowania ludzkich narządów, tj. płuca, wątroba czy mózg,
- edukacja nt. rozpoznawanie objawów niektórych chorób,
- profilaktyka zdrowotna w zakresie właściwej diety,
- wspieranie krakowskich szkół w edukowaniu młodzieży.

Projekt obejmuje: stworzenie materiałów dydaktycznych w formie gry karcianej, scenariuszy zajęć, grafik informacyjnych, realizacja webinarów ze specjalistami

Więcej informacji: [Facebook](#), [Instagram](#)



Nazwa Inicjatywy 2.4: **Mobilni kulturą**

Obszar tematyczny projektu: **problemy czasów współczesnych, kultura, edukacja**

Nazwa grupy projektowej: **Mobilni kulturą**

Brak zainteresowania kulturą wśród młodzieży, ograniczony dostęp do kultury miasta (szczególnie w okresie lock downu), brak dostosowania przekazu do odbiorców to zagadnienia, które chcemy poruszyć i na jakie odpowie nasza inicjatywa.

Cele projektu:

- podniesienie i rozbudzenie wrażliwości estetycznej odbiorców poprzez rozmowy z osobami kultury z Krakowa,
- zwiększenie świadomości dostępu do kultury,
- zwiększenie zainteresowania kulturą Krakowa (zwłaszcza ludzi młodych).

Propagowanie kultury u młodzieży chcemy osiągnąć przez umożliwienie im kontaktu z kulturą w czasie ograniczonej dostępności.

Projekt obejmuje: konkurs z nagrodami, wywiady z osobami zaangażowanymi w lokalną kulturę (np. z Lajkonikiem), ciekawostki nt. Krakowa i jego tradycji, ankiety.

Więcej informacji: [Facebook](#), [Instagram](#)



Nazwa Inicjatywy 2.5: **Transport bez wykluczeń**

Obszar tematyczny projektu: **problemy czasów współczesnych, budowanie obywatelskości i promocja aktywizmu wśród młodzieży, partycypacja**

Nazwa grupy projektowej: **Transport bez wykluczeń**

Projekt motywowany jest chęcią zbadania skali i struktury wykluczenia komunikacyjnego, a także wykształcenia w mieszkańcach Krakowa poczucia sprawczości i chęci promocji narzędzi służących wyrażaniu potrzeb lokalnych społeczności na nowe linie autobusowe i tramwajowe.

Cele projektu:

- zwiększanie dostępności krakowskiej komunikacji miejskiej; walka ze zjawiskiem wykluczenia komunikacyjnego;
- podnoszenie poziomu satysfakcji z korzystania z komunikacji miejskiej;
- promocja komunikacji zbiorowej jako dobra wspólnego poprzez budowanie lojalności i poczucia wspólnoty wśród jej użytkowników;
- zwiększanie świadomości na temat pozytywnego wpływu transportu zbiorowego na klimat i środowisko naturalne;
- poszerzanie wiedzy mieszkańców na temat inwestycji w komunikację miejską podejmowanych przez miasto, procesu planowania tras i przewidywania zapotrzebowania na konkretne linie;

Projekt obejmuje: budowę strony internetowej, plakaty, vleпки z QR-em i badania ankietowe badające m.in.: opinie dot. bliskości przystanku od miejsca zamieszkania, punktualność i częstość kursowania użytkowanych linii, satysfakcję z komunikacji miejskiej.

Więcej informacji: [Facebook](#)



Nazwa Inicjatywy 2.6: **Dajmy kosza śmieciom**

Obszar tematyczny projektu: **problemy czasów współczesnych, aktywizm, integracja społeczeństwa, edukacja, ekologia**

Nazwa grupy projektowej: **Dajmy kosza śmieciom**

Projekt w szczególności odpowiada na rosnący problem zaśmiecania przestrzeni miejskiej oraz terenów zielonych w Krakowie. Niestety mieszkanki oraz mieszkańcy nie wykazują zainteresowania wspólną przestrzenią. Co więcej, widać, że dominuje bardzo niski poziom wiedzy o segregacji odpadów i postępowania ze śmieciami wielkogabarytowymi i nietypowymi. Zasmuca również zwiększająca się ilość pozostawionych śmieci na zielonych obszarach o szczególnych walorach przyrodniczych.

Projekt obejmuje:

- stworzenie mapy osiedlowych altan śmieciowych na terenie Dzielnicy XVIII Nowa Huta, a dokładnie na obszarze Parku Kulturowego Nowa Huta,
- opracowanie plakatów lub grafiki promujących projekt oraz prowadzenie wydarzenia na Facebooku,
- wykonanie cyklu 10 zdjęć altan śmieciowych oraz cyklu 4 zdjęć z zaśmieceniem terenu użytku ekologicznego Łąki Nowohuckiej,
- krótkie artykuły informacyjne dotyczące utylizacji śmieci.



Nazwa Inicjatywy 2.7: **Targetter, warsztaty “CelujeMY”**

Obszar tematyczny projektu: **problemy czasów współczesnych, edukacja, wzmacnianie przedsiębiorczości i umiejętności miękkich wśród młodzieży**

Nazwa grupy projektowej: **Targetter**

Zauważyliśmy, że wiele młodych osób, również naszych rówieśników z krakowskich szkół, rezygnuje ze spełnienia swoich marzeń i aspiracji. Coraz powszechniejsza staje się postawa obojętności (potocznie: wywalone), która wpływa drastycznie na wiele aspektów życia nie tylko młodych, ale również starszych osób.

Ciągle niespełniające się postanowienia są źródłem frustracji i obniżenia samooceny. Oba te czynniki, oprócz skutecznego odstraszenia od wyznaczania nowych celów, mogą być źródłem stałego obniżenia nastroju, a nawet pogorszeniem stanu zdrowia psychicznego.

Według nas, głównym powodem powszechności tej postawy jest brak wiedzy na temat efektywnego wyznaczania, dążenia i weryfikowania swoich celów. Treści na temat tych jednych z najważniejszych kompetencji przyszłości, próżno szukać na zajęciach szkolnych, a sam temat nie jest aż tak często poruszany, jak być powinien.

Z dostępnych badań oraz przeprowadzonej przez nas ankiety wynika, że aż 70% młodzieży nie ustala sobie jasnych i sprecyzowanych celów, tym samym często odbierając sobie szanse na ich osiągnięcie. Jesteśmy przekonani, że wyznaczanie celów zgodnie ze sprawdzonymi metodami jest kluczem do codziennego rozwoju osobistego, a ponadto daje świetną zabawę i ogromną satysfakcję.

Projekt obejmuje: warsztaty online w szkołach na temat definiowania celów i sposobów ich realizacji; realizacja kampanii edukacyjnej w social mediach oraz informacyjna w realu – za pomocą wlepek motywujących młodzież do działania.

Więcej informacji: [Facebook](#), [Instagram](#)