

# REGULAMIN FESTIWALU MŁODYCH TWÓRCÓW. SOCIAL MEDIA.

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. **Organizatorem** Festiwalu Młodych Twórców jest Gmina Miejska Kraków, w imieniu której występuje Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Krakowa.
2. **Osobą kontaktową** ze strony Organizatora w sprawie Festiwalu Młodych Twórców uprawnionym do kontaktu z kandydatami i uczestnikami jest Anna Kurcab, pracownik Referatu ds. Młodzieży Wydziału Polityki Społecznej i Zdrowia, ul. Dekerta 24, pokój 02, tel. 12 616 51 46, e-mail: [anna.kurcab@um.krakow.pl](mailto:anna.kurcab@um.krakow.pl) lub osoba zastępująca.
3. **Producentem Wykonawczym** Festiwalu Młodych Twórców uprawnionym do kontaktu z kandydatami i uczestnikami jest A. Mateja, M. Marczyk – Muszyńska prowadzące działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą Studio 2 Biuro Promocji, z siedzibą przy ul. Pszczelnej 36 w Krakowie, e-mail: [ewa.goman@studio2.pl](mailto:ewa.goman@studio2.pl).
4. Festiwal Młodych Twórców realizowany jest w ramach **programu aktywnego uczestnictwa młodzieży w życiu miasta** na lata 2019-23 **Młody Kraków 2.0. w obszarze „Kultura (dla) młodzieży”**.
5. Definicje:
  - a. **Kandydat** – osoba biorąca udział w naborze do Festiwalu,
  - b. **Uczestnik** – osoba zakwalifikowana do udziału w Festiwalu.
  - c. **Festiwal** – Festiwal Młodych Twórców objęty niniejszym Regulaminem, w ramach którego odbędzie się:
    - cykl szkoleń dla Uczestników Festiwalu,
    - wydarzenie finałowe z udziałem publiczności składające się z:
      - panel dyskusyjny z udziałem wybranych Uczestników Festiwalu oraz Rafała Gębury,
      - wykład inspirujący Rafała Gębury dla Uczestników Festiwalu.
6. Materiały dotyczące Festiwalu dostępne są w wersji elektronicznej na stronie [mlodziez.krakow.pl](http://mlodziez.krakow.pl), w zakładce Festiwal Młodych Twórców.

## § 2

### Opis / Uczestnicy Festiwalu

1. Celem Festiwalu jest stworzenie atrakcyjnej otwartej, swobodnej i nieformalnej przestrzeni dla Młodych Twórców, która umożliwi promocję i prezentację ich umiejętności i twórczości.
2. Tematem przewodnim Festiwalu Młodych Twórców są **Social Media**, a w szczególności działania realizowane przez młodzież w przestrzeni platform tj: **Facebook, Instagram, TikTok, YouTube**.
3. Festiwal odbędzie się w dniach **21 i 27 maja 2022 r. w Krakowie**,
4. Festiwal skierowany jest do osób w wieku **15-24 lat mieszkających, uczących się lub pracujących w Krakowie, które prowadzą autorskie kanały/profile w mediach społecznościowych**.
5. Przebieg Festiwalu:
  - a. **rekrutacja** – zgłoszenia Kandydatów do udziału w Festiwalu **do 30 kwietnia 2022.**;
  - b. **eliminacje** – wybór spośród otrzymanych zgłoszeń Uczestników Festiwalu, **do 10 maja 2022 r.**;

- c. przekazanie informacji o zakwalifikowaniu się do Festiwalu, **do 13 maja 2022 r.;**
  - d. **I dzień Festiwalu** – szkolenia dla uczestników Festiwalu – cykl szkoleń, zgodnie z harmonogramem opisanym w par 6 pkt 2; **21 maja 2022 r. (sobota)**
  - e. **II dzień Festiwalu** – prezentacja twórczości Młodych Twórców, panel dyskusyjny z udziałem wybranych uczestników i Rafała Gębury, wykład inspirujący Rafała Gębury, **27 maja 2022 r. (piątek)**
6. Uczestnictwo w Festiwalu umożliwia Młodym Twórcom rozwój zainteresowań związanych z twórczością w Social Mediach, nawiązanie nowych kontaktów oraz promocję i prezentację swojej twórczości szerszej publiczności.
7. Udział w Festiwalu jest bezpłatny.

### § 3

#### Rekrutacja Uczestników Festiwalu

1. O udział w Festiwalu mogą starać się kandydaci spełniający wymogi formalne opisane w § 3 pkt 1, a w przypadku osób niepełnoletnich – za zgodą ich opiekunów prawnych.
2. Kandydat dokonuje zgłoszenia poprzez **elektroniczny formularz zgłoszeniowy** dostępny na stronie [www.mlodziej.krakow.pl](http://www.mlodziej.krakow.pl), w terminie do **30 kwietnia 2022 r.** Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia rekrutacji do Festiwalu.
  - a. imię i nazwisko, datę urodzenia, miejsce zamieszkania/ nauki/ pracy, kontakt telefoniczny i e-mailowy,
  - b. portfolio: link do profilu/kanálu prowadzonego w mediach społecznościowych, opis prowadzonej działalności w mediach społecznościowych itp.,
  - c. oświadczenie o zapoznaniu się z treścią i akceptacją Regulaminu wydarzenia,
  - d. potwierdzenie zapoznania się w całości z dokumentem pt. „Informacja o przetwarzaniu danych osobowych, zgodę na przekazanie praw autorskich organizatorowi wydarzenia przez kandydata,

### § 4

#### Eliminacje

1. Spośród nadesłanych zgłoszeń w fazie eliminacji jury wybierze Uczestników Festiwalu.
2. Jury może wybrać maksymalnie czterdziestu Uczestników Festiwalu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej lub większej liczby Uczestników Festiwalu.
4. Informacja o wynikach eliminacji zostanie przekazana do publicznej wiadomości na stronie [www.mlodziej.krakow.pl](http://www.mlodziej.krakow.pl) oraz mailowo, bezpośrednio do zakwalifikowanych Uczestników Festiwalu w terminie do **13 maja 2022 r.**
5. Po otrzymaniu informacji o zakwalifikowaniu do udziału w wydarzeniu, **Uczestnik zobowiązany jest do przesłania w formie podpisanego skanu załącznika zawierającego oświadczenia niezbędne do udziału w Festiwalu:**
  - a. osoba pełnoletnia - załącznik nr 1.
  - b. osoba niepełnoletnia - załącznik nr 2.
6. Załączniki należy przesłać w wersji elektronicznej na adres [ewa.goman@studio2.pl](mailto:ewa.goman@studio2.pl) w terminie **do 3 dni** od otrzymania potwierdzenia o zakwalifikowaniu do udziału.
7. Uczestnicy którzy nie prześlą wymaganych załączników zostaną skreśleni z listy uczestników Festiwalu.
8. Ponadto, Uczestnik jest zobowiązany do **dostarczenia oryginałów kompletu dokumentów zgłoszeniowych Realizatorowi w dniu pierwszym dniu wydarzenia.**

## **§ 5**

### **Wytyczne dotyczące portfolio**

1. Portfolio przedstawione przez Kandydata powinno zawierać informacje na temat twórczości prowadzonej przez Kandydata w Social Mediach (zgodnie z wymaganiami załącznika nr 1).
2. Portfolio może zawierać treści dotyczące: hobby, rozwoju zawodowego, osobistego, lifestyle'owych inspiracji, działalności społecznej itp.
3. Portfolio (w tym poszczególne jego elementy tj. muzyka, efekty dźwiękowe, grafika, materiały video itp.) nie mogą naruszać praw autorskich, osobistych i majątkowych osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Kandydata/ Uczestnika Festiwalu.
4. Treści prezentowane w portfolio nie mogą zawierać treści wulgarnych, sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz naruszać uczuć religijnych i światopoglądowych.

## **§ 6.**

### **Informacje o szkoleniach**

1. Szkolenie odbywać się będzie w dniu **21 maja 2022 r. r. w godz. od 09:30 do 17:00, w hotelu AC Hotel by Marriott** mieszczącym się na ulicy 3 maja 51 w Krakowie.
2. Harmonogram Szkolenia:  
09:30 – Personal Branding – odkrywanie i budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych.  
11:30 – Przerwa kawowa,  
12:00 – Storytelling transmedialny i podróż bohatera.  
14:00 – Przerwa lunchowa,  
15:00 - Warsztat tworzenia treści w mediach społecznościowych – dobre praktyki.
3. Realizator zapewnia Uczestnikom:
  - a) przeprowadzenie szkolenia zgodnie z opisem przedstawionym na portalu internetowym;
  - b) zapewnienie kadry Trenera;
  - c) wystawienie (pod warunkiem uczestnictwa we wszystkich zajęciach) certyfikatu ukończenia szkolenia,
  - d) catering, a w tym przerwę kawową oraz przerwę lunchową;
  - e) alternatywną wersję realizacji Szkoleń w sytuacji ewentualnego zaostrzenia warunków sanitarnych z powodu COVID-19.
4. Do obowiązków Uczestnika Szkolenia należy:
  - a) dostarczenie wymaganych dokumentów w terminach określonych przez organizatora
  - b) uczestniczenie w szkoleniu;
  - c) punktualne stawienie się na zajęciach;
  - d) zachowanie zasad bezpieczeństwa dotyczących postępowania w warunkach pandemii COVID-19, zgodnie z instrukcjami Organizatora;
  - e) przestrzeganie przepisów BHP.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany formuły Szkolenia ze stacjonarnych na online, a także do zmiany tematów szkoleń, ich kolejności, terminu lub odwołania Szkolenia, w zależności od stanu sytuacji epidemiologicznej w kraju.

## **§ 7.**

### **Informacje o panelu/wykładzie**

1. Wydarzenie finałowe odbędzie się w dniu **27 maja 2022 r. (piątek) w godz. od 10:00 do 13:00, w Teatrze KTO** mieszczącym się na ulicy Jana Zamoyskiego 50 w Krakowie.

2. Wydarzenie odbędzie się z udziałem publiczności oraz gościa specjalnego – Rafała Gębury.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany formuły szkolenia ze stacjonarnych na online, a także do zmiany terminu lub odwołania szkolenia.

## **§ 8.**

### **Prawa Autorskie**

1. Kandydaci i Uczestnicy Festiwalu ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora, Producenta Wykonawczego i osób trzecich w przypadku, gdyby nadesłane portfolio naruszało prawa autorskie i majątkowe osób trzecich.
2. Uczestnik zakwalifikowany do Festiwalu, nieodpłatnie upoważnia Gminę Miejską Kraków do korzystania z całości lub części autorskich praw majątkowych do portfolio. Celem upoważnienia jest realizacja zadań festiwalowych oraz promocja twórczości Uczestników Festiwalu.
3. Upoważnienie do korzystania z autorskich praw majątkowych do portfolio jest czasowe i skuteczne od dnia zakwalifikowania Uczestnika do Festiwalu do dnia 31 grudnia 2022 r. Po tym okresie Organizator przestanie korzystać z autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 5.
4. Uprawnienie do korzystania z autorskich prawa majątkowych dotyczy tylko portfolio Uczestników zakwalifikowanych do Festiwalu. Uprawnienie nie obejmuje portfolio pozostałych Kandydatów.
5. Korzystanie z praw majątkowych autorskich, o których mowa w ust. 2., następuje na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności Organizator nabywa prawo do wielokrotnego utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek znaną techniką - optyczną, cyfrową lub techniką druku na dowolnym rodzaju materiału i dowolnym nośniku, w nakładzie w dowolnej wielkości,
6. Organizator Festiwalu ma prawo do publikacji w całości lub części portfolio Uczestnika Festiwalu przesłanego na etapie zgłoszeń elektronicznej: do ich prezentacji w Internecie, w publikacjach i materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych oraz podczas wydarzeń realizowanych w ramach Festiwalu.
7. Materiały udostępnione podczas Szkolenia przez prowadzonych je wykładowców stanowią ich własność i są objęte prawami autorskimi.
8. Kopiowanie i rozpowszechnianie udostępnionych materiałów szkoleniowych przed podmioty do tego nieupoważnione jest zabronione.

## **§ 9.**

### **Wizerunek**

1. Organizator i Producent Wykonawczy zastrzegają sobie prawo do fotografowania oraz filmowania Festiwalu Młodych Twórców w tym jego Uczestników oraz innych osób obecnych na Festiwalu. Obecność Uczestników oraz innych osób obecnych na Festiwalu oznacza akceptację Regulaminu oraz wyrażenie zgody na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora i Producenta Wykonawczego materiałów do przygotowania sprawozdań z Festiwalu, do umieszczania ich w Internecie oraz promowania Festiwalu.
2. Przez zgłoszenie się do udziału w Festiwalu uczestnicy wyrażają zgodę na utrwalanie ich wizerunku i korzystanie z niego w celach niekomercyjnych związanych z realizacją zadań festiwalowych (promocji Uczestnika Festiwalu i jego twórczości, dokumentacja i promocja Festiwalu), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, przez Organizatora i Producenta Wykonawczego.

## **§ 10.**

### **Dane osobowe**

1. Dane osobowe zgłaszających się do Festiwalu będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia naboru oraz Festiwalu, realizacji zadań festiwalowych zgodnych z Regulaminem i nie będą przetwarzane do innych celów, na co Uczestnicy wyrażają zgodę, zgłaszając się do udziału w Festiwalu.
2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu
3. Organizator udostępni dane osobowe Kandydatów/Uczestników Festiwalu podmiotom współpracującym przy realizacji Festiwalu wyłącznie w zakresie niezbędnym do rekrutacji i realizacji założeń festiwalowych.

## **§ 11.**

### **Informacje dodatkowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Festiwalu Młodych Twórców, podwykonawcom Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Festiwalu Młodych Twórców oraz nie pogorszy sytuacji Uczestników. W takim przypadku Organizator lub Producent Wykonawczy zobowiązany jest poinformować Uczestników o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w Festiwalu lub odstąpienia od udziału w nim.
3. W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Festiwalu.
4. Organizator i Producent Wykonawczy nie pokrywa kosztów dojazdu Uczestników na miejsce realizacji działań.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator Festiwalu.
6. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym Regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

## Polityka prywatności

### Dokument informacyjny do Regulaminu Festiwalu Młodych Twórców

#### INFORMACJA ADMINISTRATORA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 unijnego ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (tzw. RODO) informujemy, że administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane Twoje dane osobowe, jest Prezydent Miasta Krakowa z siedzibą Pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków. Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez nas w celu podjęcia niezbędnych działań związanych realizacją wydarzenia pn. Festiwal Młodych Twórców.

Informujemy, że:

1. Masz prawo do żądania od administratora dostępu do Twoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
2. Twoje dane osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat.
3. Odbiorcą danych osobowych będzie właściwy Urząd Skarbowy, wskazany w złożonym oświadczeniu.
4. Masz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie danych osobowych jest warunkiem dokonania zgłoszenia do Festiwalu Młodych Twórców i ma charakter obowiązkowy.
6. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości podjęcia działań związanych z procesem rekrutacji do Festiwalu i braku możliwości realizacji założeń Festiwalowych.
7. Podstawę prawną przetwarzania Twoich danych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), tzn. **przetwarzanie Twoich danych jest niezbędne do realizacji założeń i czynności w ramach Festiwalu Młodych Twórców.**

Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: adres pocztowy – ul. Wielopole 17a, 31-072 Kraków, adres e-mail: [iod@um.krakow.pl](mailto:iod@um.krakow.pl).